

PREDSTAVITEV PREDAVANJA

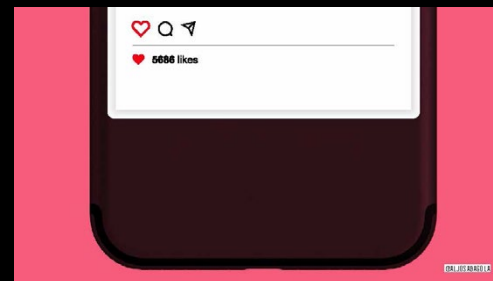
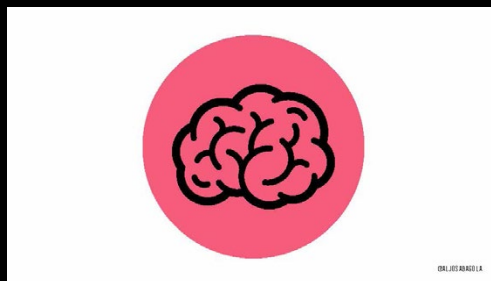
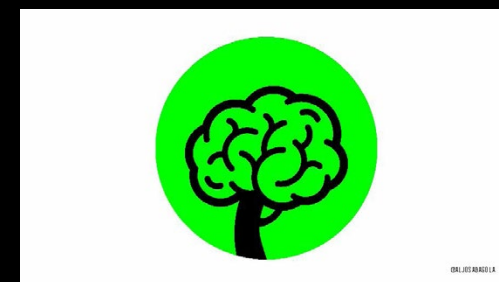
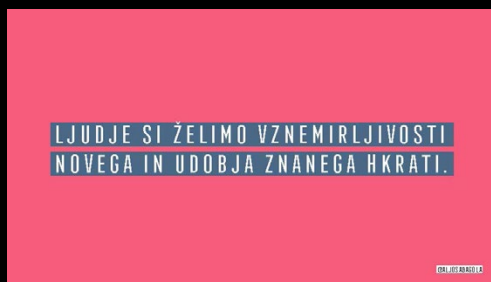
# KAKO BITI V REDU

ALJOŠA BAGOLA

*Aljoša Bagola*, eden najvidnejših predstavnikov slovenskega oglaševanja, v svojem večkrat nagrajenem predavanju *“Kako biti v redu?”* predstavi vplive sodobnih tehnologij na naše obnašanje in razkrije zanimive uvide za boljše upravljanje sodobnih družb, odnosov in počutja.



*Uvodni del* **se osredotoča**  
**na naš ustroj, kjer**  
**prikažem moč naših**  
**primarnih preživetvenih**  
**vzorcev in preprostost**  
**vplivanja sodobnih**  
**tehnologij na naše**  
**odločanje.**



RAZPOLOVITE  
RAZPOLOŽLJIVOST  
IN PODVOJILI BOSTE  
*razpoloženost.*



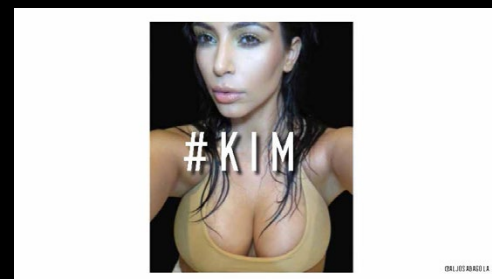
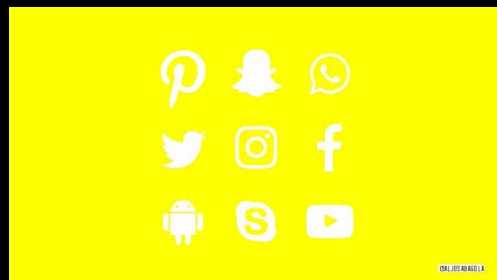
VELIKOKRAT SI  
PRVI SAMO ZATO,  
KER NA PRVO MESTO  
*ne postaviš sebe.*

ZADOVOLJSTVO =  
RESNIČNOST -  
PRIČAKOVANJA

BODITE PRIČA  
KOVANJA VSAKEGA  
*pričakovanja.*

RESNIČNOST

Sledi **razkrivanje vzorcev**  
**delovanja, ki vodijo v**  
**izčrpanost in izgorelost,**  
**kjer razkrijem tudi svoje**  
**izkušnje s slednjo. Nato**  
**predstavim formulo za**  
**upravljanje z življenjskim**  
**zadovoljstvom.**



*Osrednji del je namenjen*

**odgovorni uporabi**

**družbenih medijev in**

**prikazu njihovih stranskih**

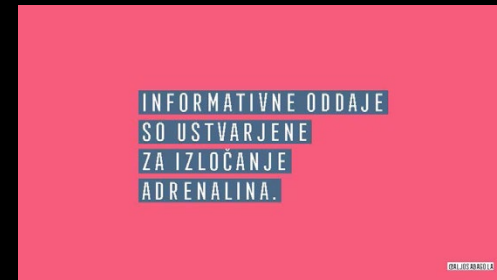
**učinkov na politiko,**

**ekonomijo, kreativnost in**

**počutje.**

*V zaključni delu*

**predstavim vpliv  
novičarskih oddaj,  
trendov in oglaševanja  
na oblikovanje vsiljenih  
prepričanj in pričakovanj,  
ter zaključim še s  
sodobnim konceptom  
ljubezni, ki jo oblikuje  
Hollywood.**



*Predavanje* je zelo dinamično in manj suhoparno kot se zdi v podanem opisu. ;) Posamezne sklope povežem s predstavitvijo svojih znamenitih kampanj, ki lepo združijo posamezne sklope. Kljub resnosti in aktualnosti tematike je predavanje tudi zelo zabavno, saj vsebuje precej “smart humorja”, ki ga publika vedno nagradi z glasnim smehom. Vizualno privlačnih prosojnic je 106, dopolnjuje pa jih še sedem izvrstnih TV oglasov.

*“Key takeaways”* **za udeležence:**

- **razumevanje ozadja delovanja mogočnih tehnologij naše dobe in vpliva na naše počutje**
- **prepoznavanje vzorcev delovanja, ki vodijo v neučinkovitost in izčrpanost**
- **strategije za boljše upravljanje z življenjskim zadovoljstvom in odnosi**
- **izobraževanje + zabava hkrati**

IZVEDBA STROKOVNEGA PREDAVANJA (60 MIN) ..... 750 EUR (BRUTO ZNESEK)

ALJOŠA BAGOLA

# HVALA.

ALJOŠA BAGOLA S.P.  
MARKETINŠKE  
STORITVE  
POSTOJNSKA ULICA 5

ALJOSA.BAGOLA@GMAIL.COM / 041 890 370

VSE PRAVICE PRIDRŽANE.